

Panorama społeczności w polskim internecie

Andrzej Garapich, Sławek Pliszka
Polskie Badania Internetu

"Coraz więcej internautów swój dzień w sieci zaczyna od ulubionego serwisu społecznościowego. Często mają oni profile w kilku takich serwisach, a w każdym grupę znajomych. Wirtualna obecność w serwisach społecznościowych staje się czymś naturalnym i niezbędnym w codziennym rytmie zajęć."

Ewa Miller-Stefańska, Magazyny Internetowe

"Polacy pokochali serwisy społecznościowe"

tytuł artykułu, Mediarun.pl

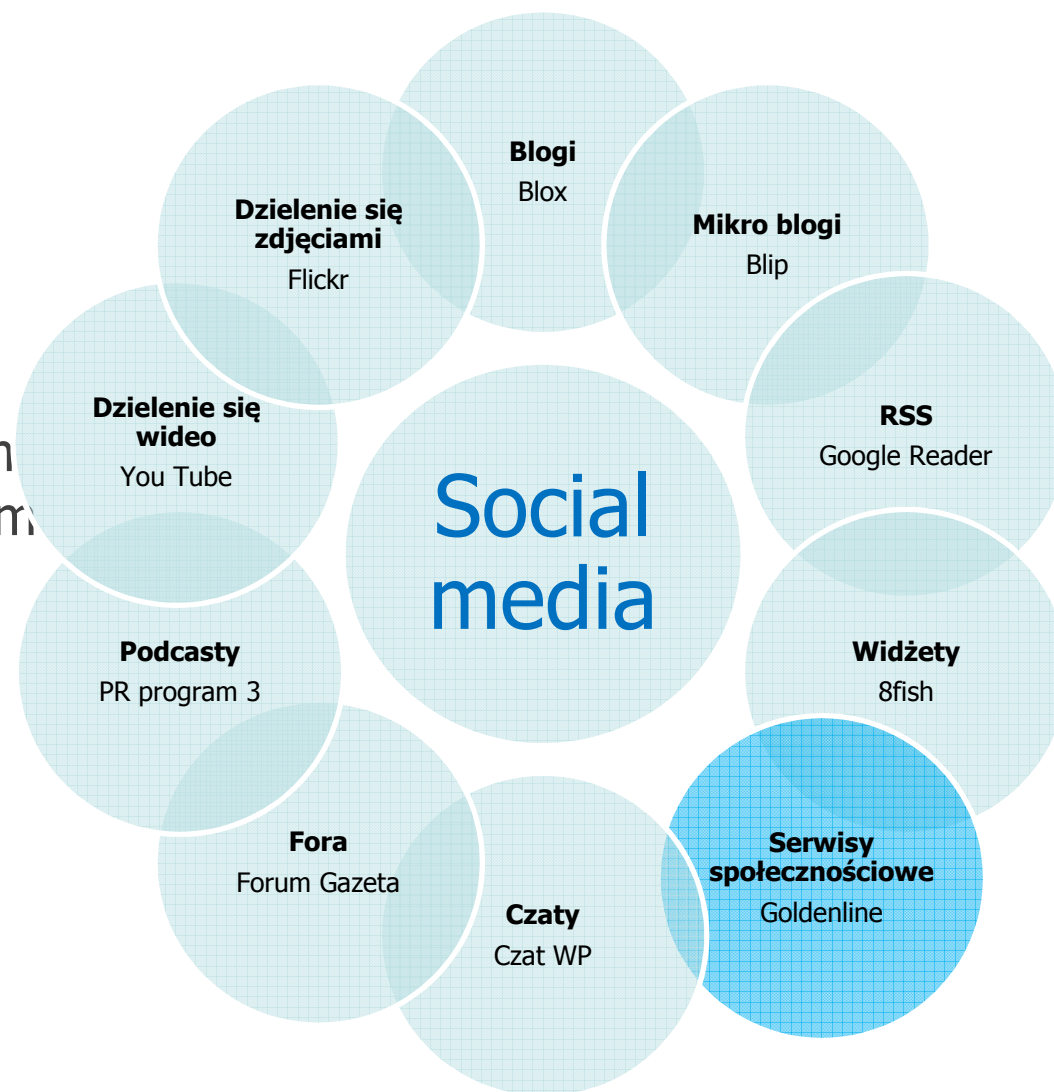
"Cyberprzestępcy doceniają walory serwisów społecznościowych"

tytuł artykułu, Internet Standard

"Serwisy społecznościowe mogą sprawić, że młode pokolenia będą coraz bardziej infantylne, a ludzi w XXI wieku będzie charakteryzować jedynie pogoń za sensacją, niezdolność do empatii oraz rozchwiane poczucie tożsamości"

Susan Greenfield, Lincoln College w Oxfordzie i dyrektor Royal Institution

Social media = aplikacje online, platformy i media, których głównym celem jest umożliwienie użytkownikom interakcji, współpracy oraz dzielenia się контентem.



Serwisy społecznościowe (social networks)

interakcja

współpraca

dzielenie się
kontentem



„Społeczność jest wtedy, gdy wychodzisz z domu by spotkać się ze znajomymi”.

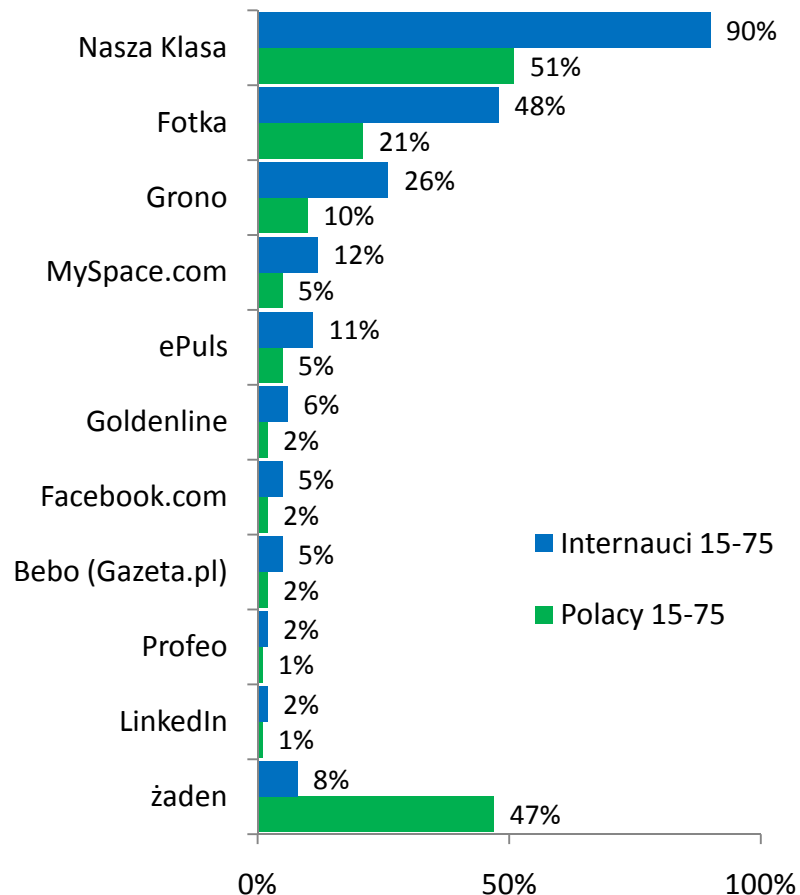
John Faith, dyrektor generalny MySpace Mobile

Popularność serwisów *social networks*



- **16mln Polaków** w wieku 15-75 (53% całej populacji) słyszało o serwisach społecznościowych
- **Okolo 10 mln Polaków** deklaruje korzystanie z serwisów społecznościowych (przynajmniej raz w ciągu poprzedzających badanie 6 miesięcy)
- Do tego dochodzą **osoby mieszkające poza Polską**, których nie obejmują statystyki (np. Nasza-Klasa ma blisko 6 mln *cookies* spoza Polski)

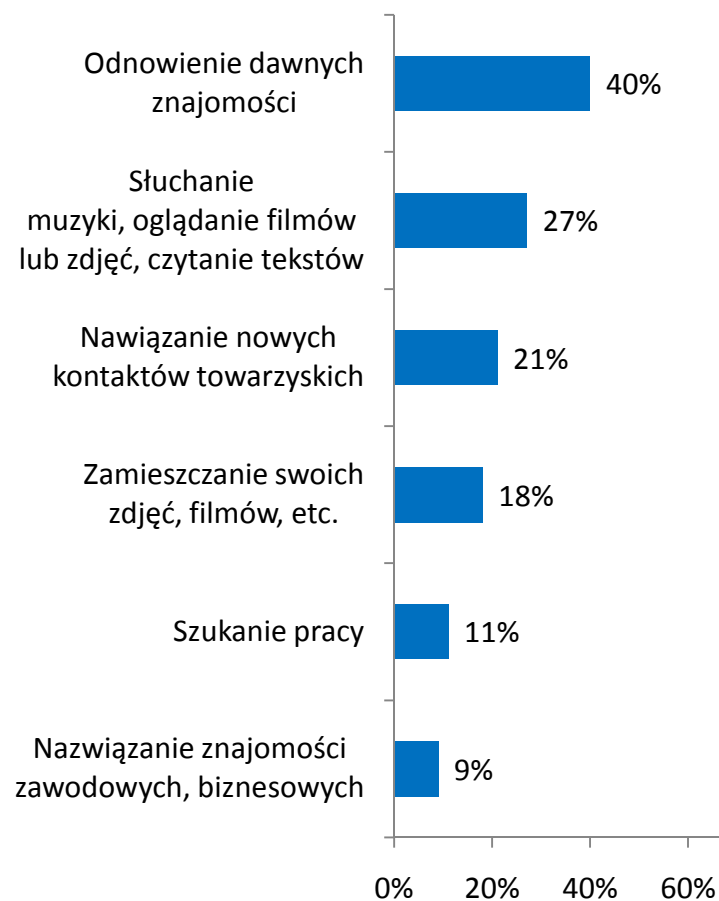
Znajomość WSPOMAGANA NAZW serwisów społecznościowych



- Połowa Polaków w wieku 15+ słyszała o Naszej Klasie (wśród Internautów 90%)
- Słaba znajomość marek serwisów zagranicznych: Facebook, MySpace, Bebo, LinkedIn (także wśród Internautów)



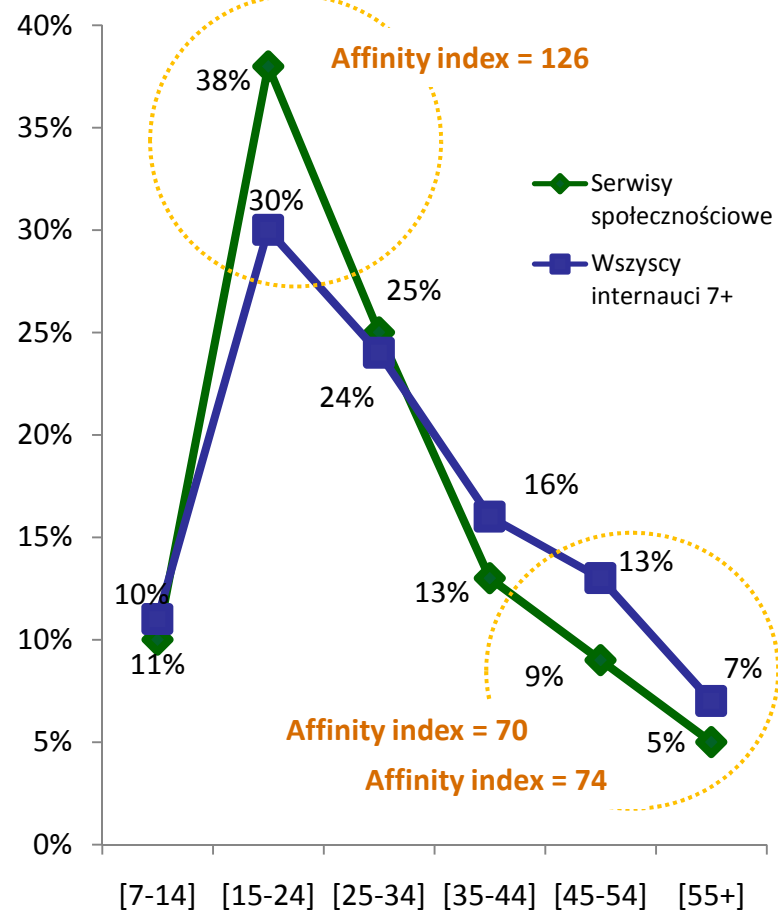
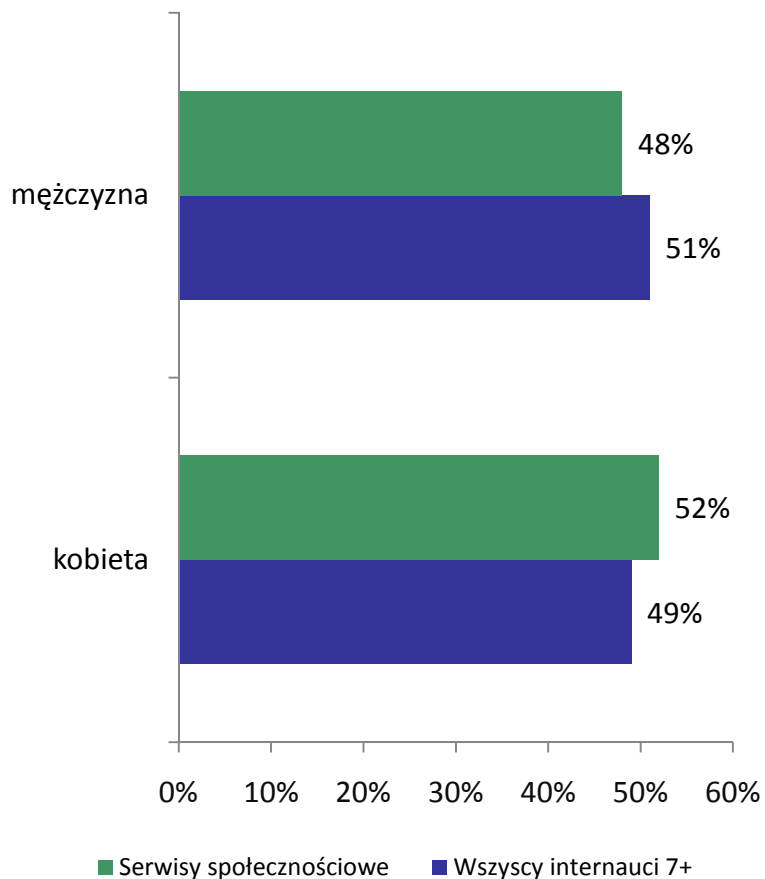
Powody korzystania z serwisów społecznościowych



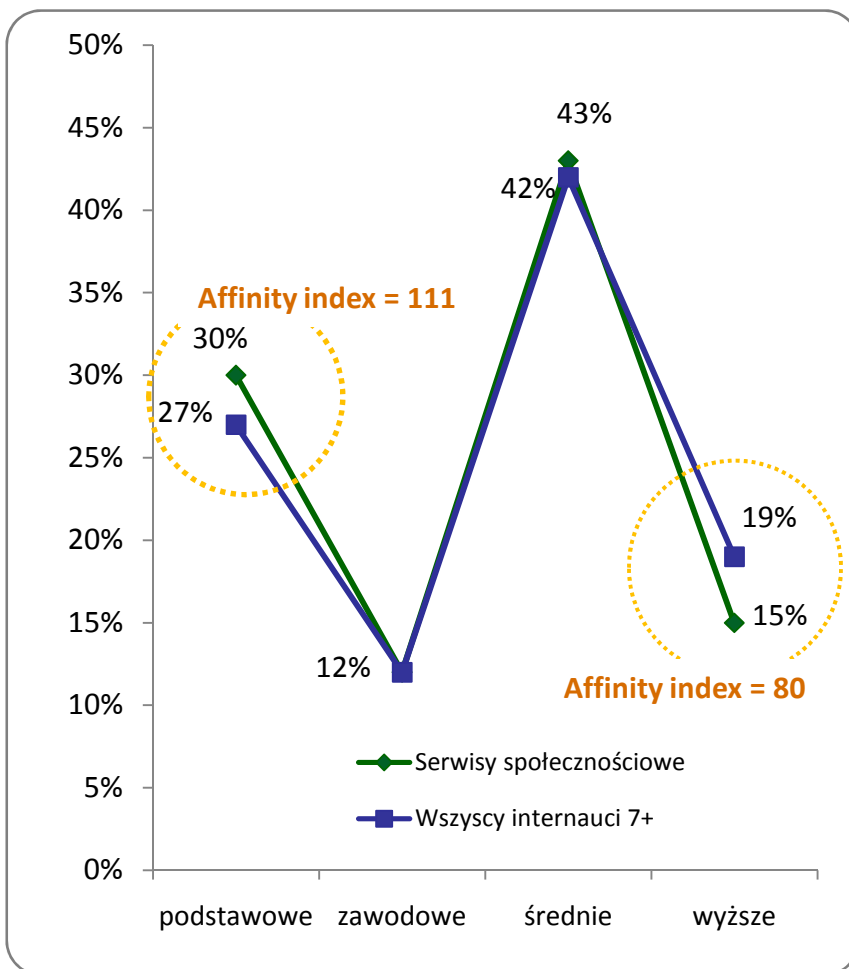
Kim są użytkownicy serwisów
społecznościowych?



Kim są użytkownicy serwisów społecznościowych?

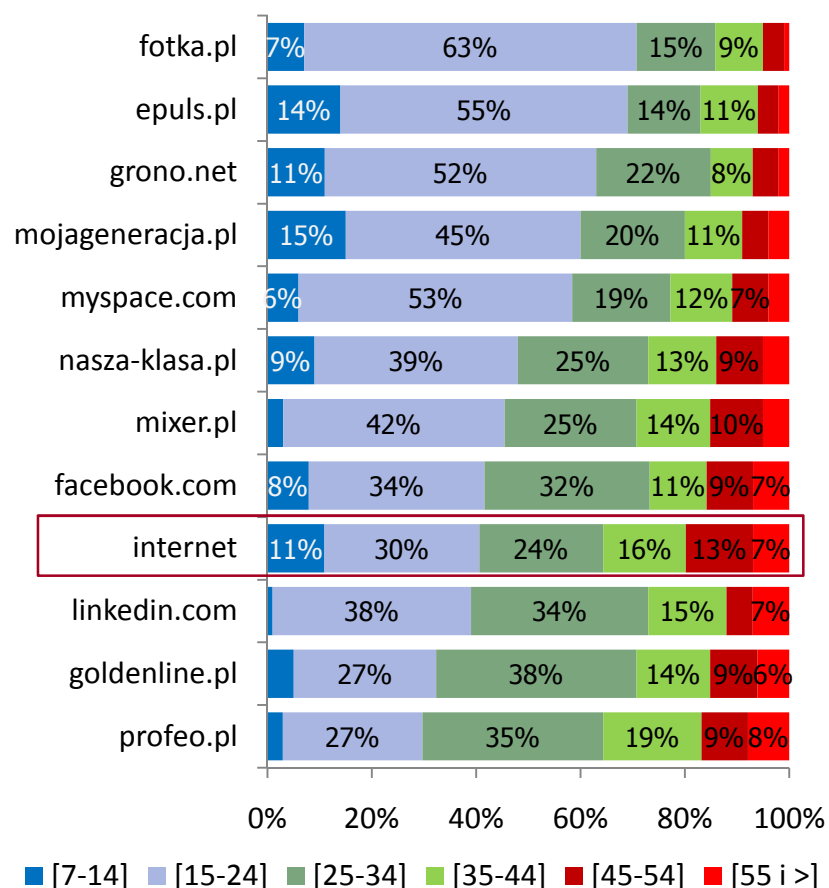
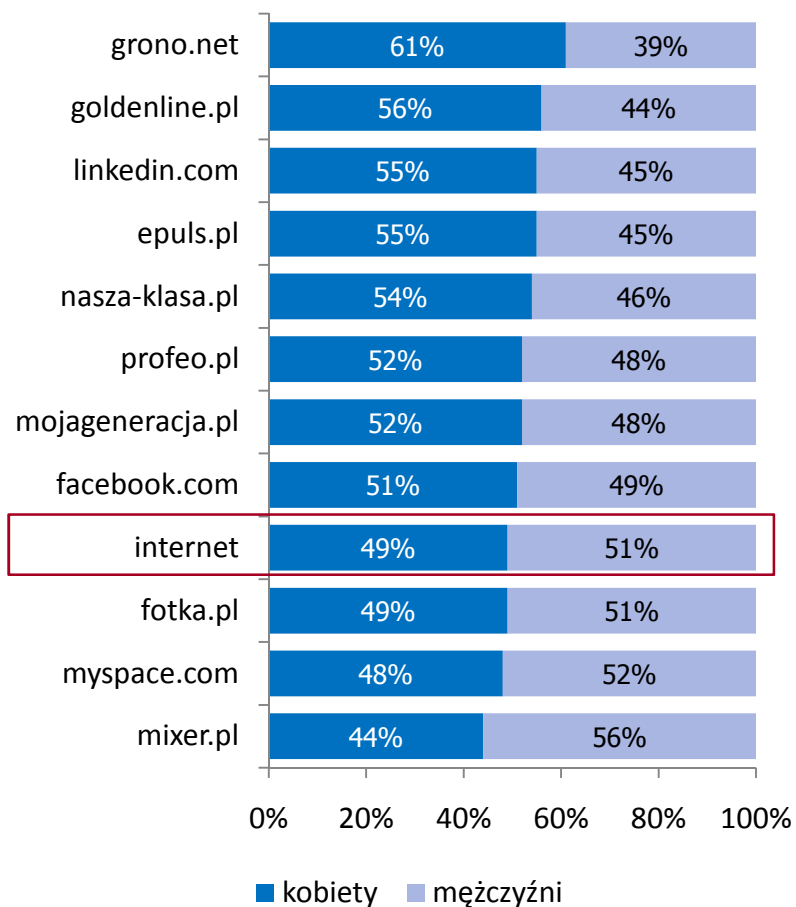


Kim są użytkownicy serwisów społecznościowych?

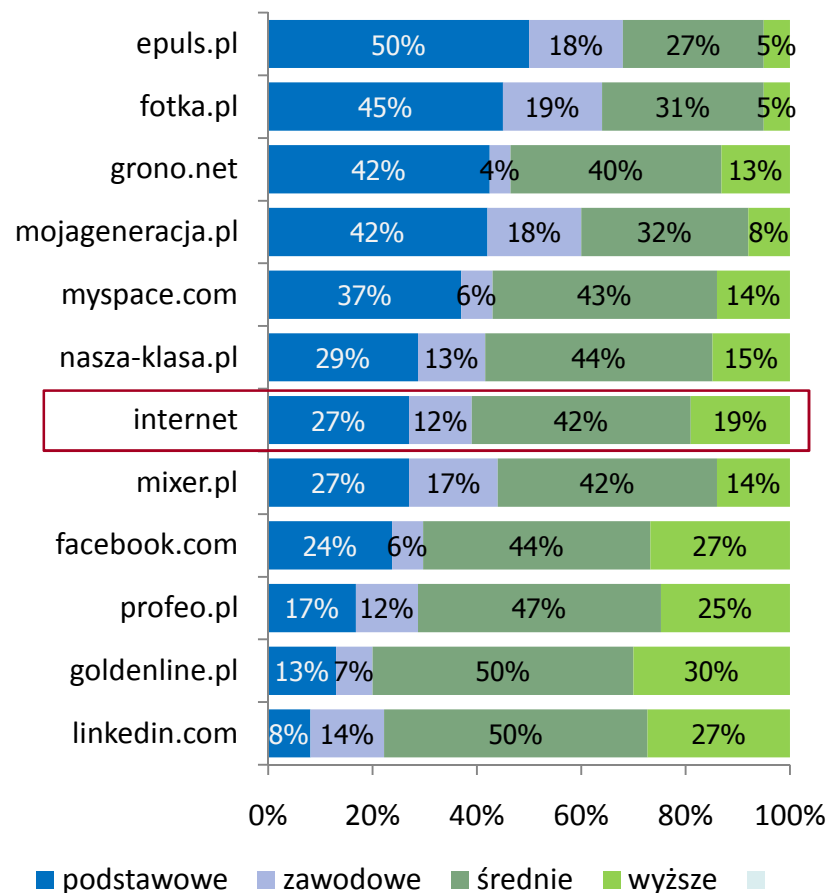


- Brak wyraźnych różnic ze względu na takie cechy, jak:
 - częstość korzystania z internetu,
 - staż w internecie,
 - dochód własny netto,
 - wielkość miejscowości,
 - czy województwo.

Profile użytkowników głównych serwisów – PŁEĆ, WIEK



Profile użytkowników głównych serwisów – WYKSZTAŁCENIE (ostatnie uzyskane)



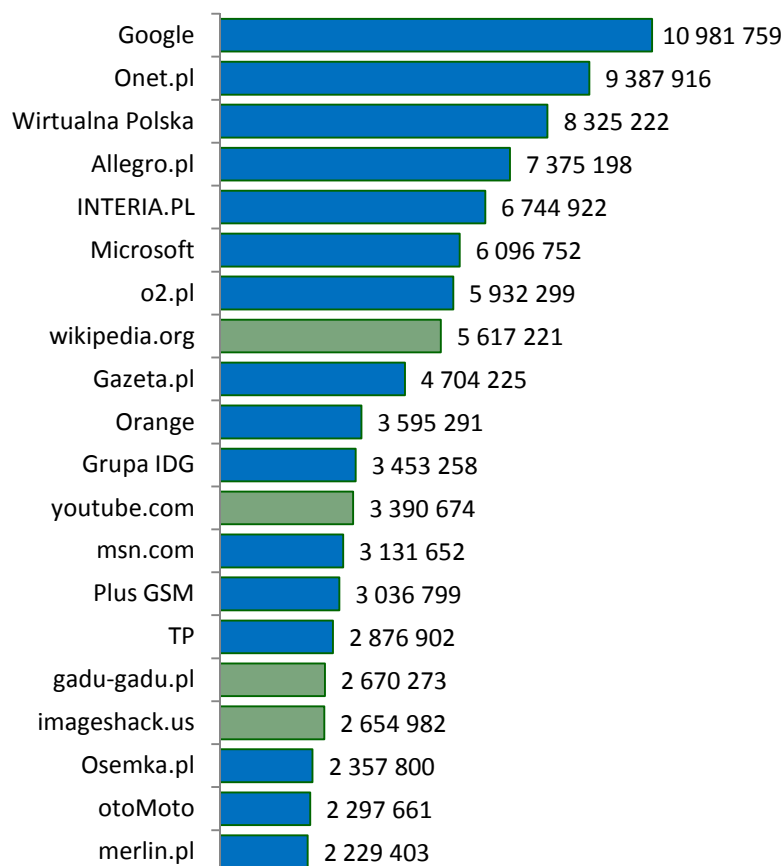
- **Epuls, Fotka, Grono, Moja Generacja** – skierowane do najmłodszych użytkowników
- **Nasza-Klasa, MySpace, Mixer** – zróżnicowanie użytkowników zbliżone do profilu internautów
- **Goldenline, Profeo, LinkedIn** („społeczności dla profesjonalistów”) – nadreprezentacja osób w średnim wieku oraz z wykształceniem średnim i wyższym

Popularność serwisów społecznościowych

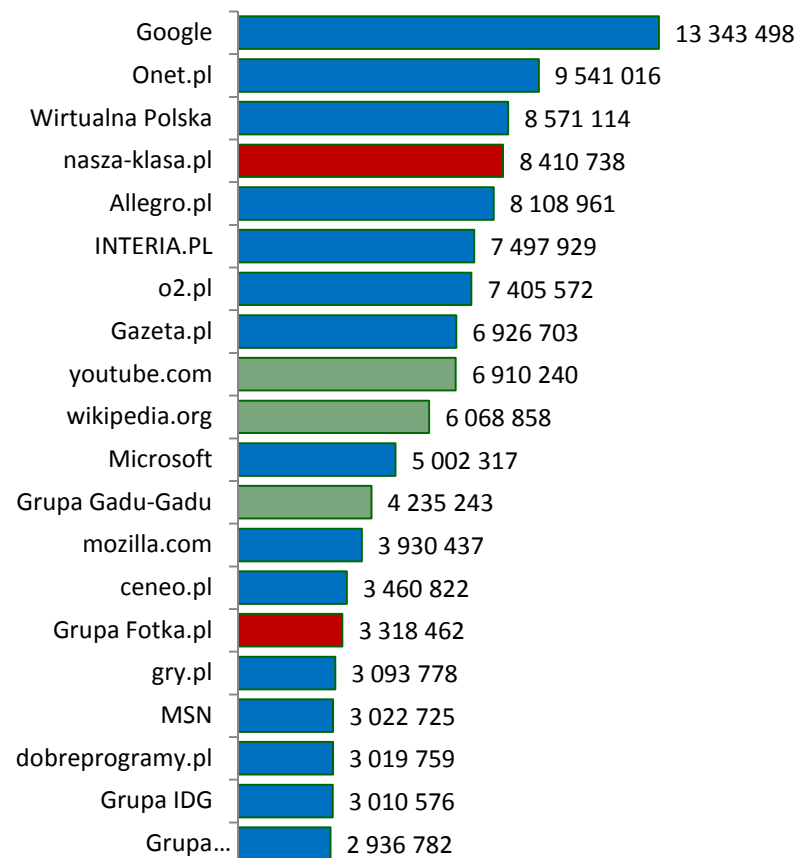


Ranking witryn Top20 – liczba użytkowników 12-2006/2008

LICZBA UŻYTKOWNIKÓW, 12-2006r.



LICZBA UŻYTKOWNIKÓW, 12-2008r.

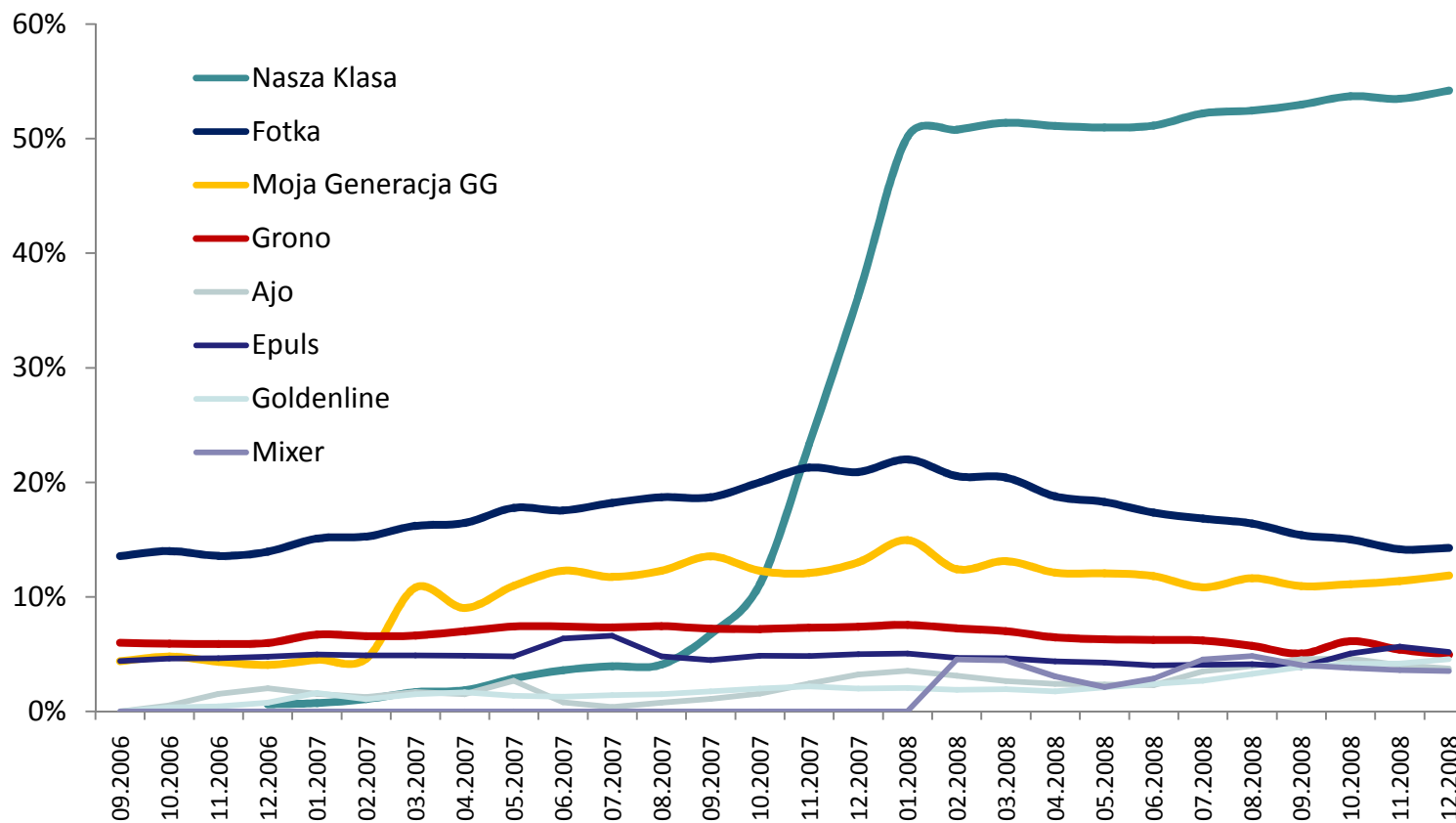


Serwisy społecznościowe – statystyki odwiedzin

	użytkownicy (real users) XII 2008	użytkownicy (real users) XII 2007	użytkownicy (real users) wzrost 2008/2007	odsłony XII 2008	średni czas na użytkownika [godz:min:s] XII 2008
nasza-klasa.pl	8 410 738	5 122 562	64%	11 846 191 298	14:05:49
fotka.pl	2 217 541	2 955 861	-25%	1 574 830 385	06:10:49
mojageneracja.pl	1 842 465	1 842 247	0%	21 086 090	00:39:14
myspace.com	988 823	729 879	35%	36 051 655	00:40:36
epuls.pl	807 586	708 685	14%	310 941 165	03:23:55
grono.net	770 029	1 045 724	-26%	295 084 254	06:53:03
goldenline.pl	709 249	283 371	150%	39 886 457	01:29:55
ajo.pl	668 460	458 084	46%	73 545 025	01:49:43
facebook.com	583 944	159 991	265%	7 959 098	00:10:00
mixer.pl	546 711	-		40 631 287	00:31:49

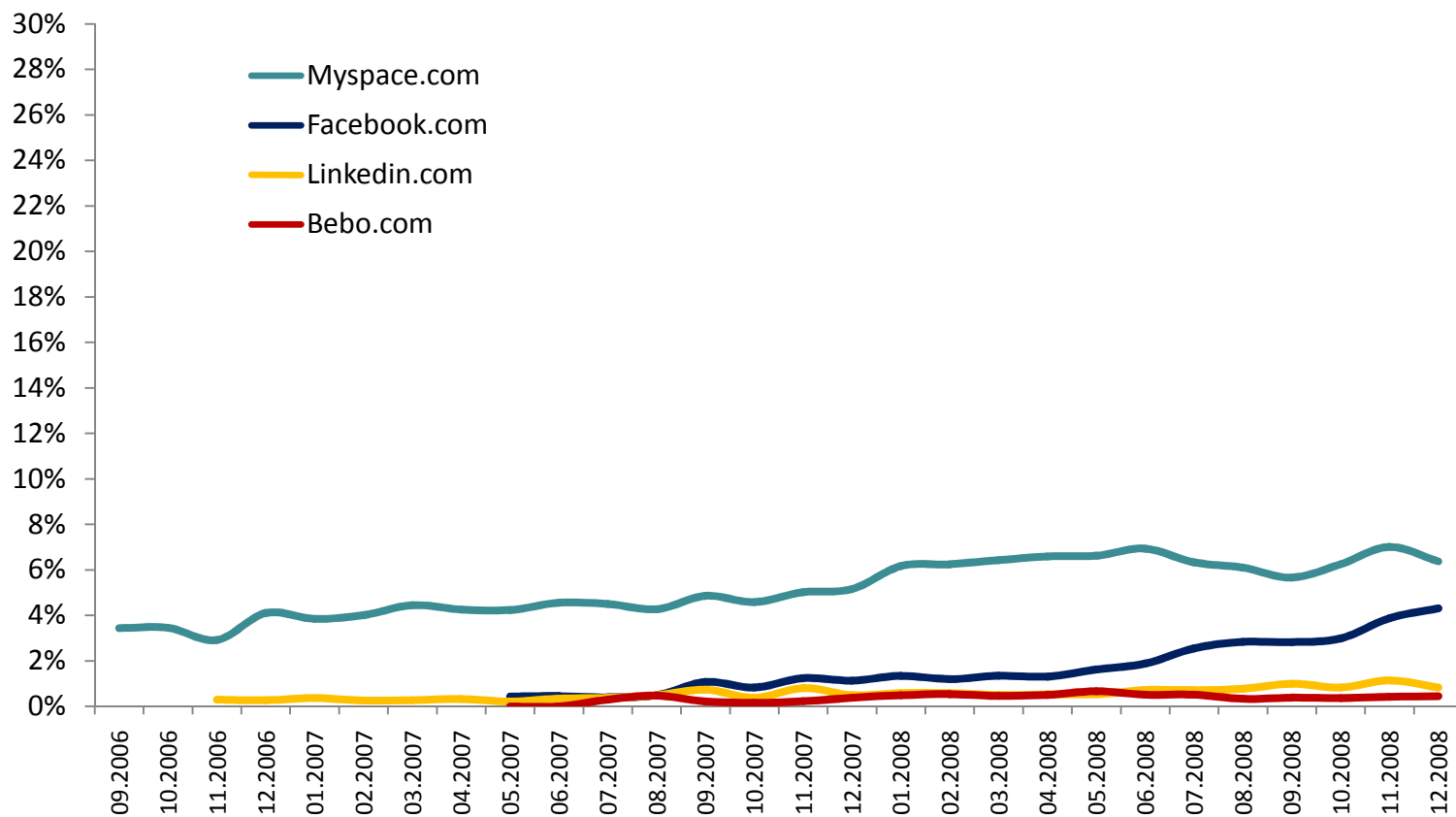
Popularność serwisów społecznościowych – polskie

Miesięczny zasięg wybranych serwisów, Megapanel 09/2006 – 12/2008r.

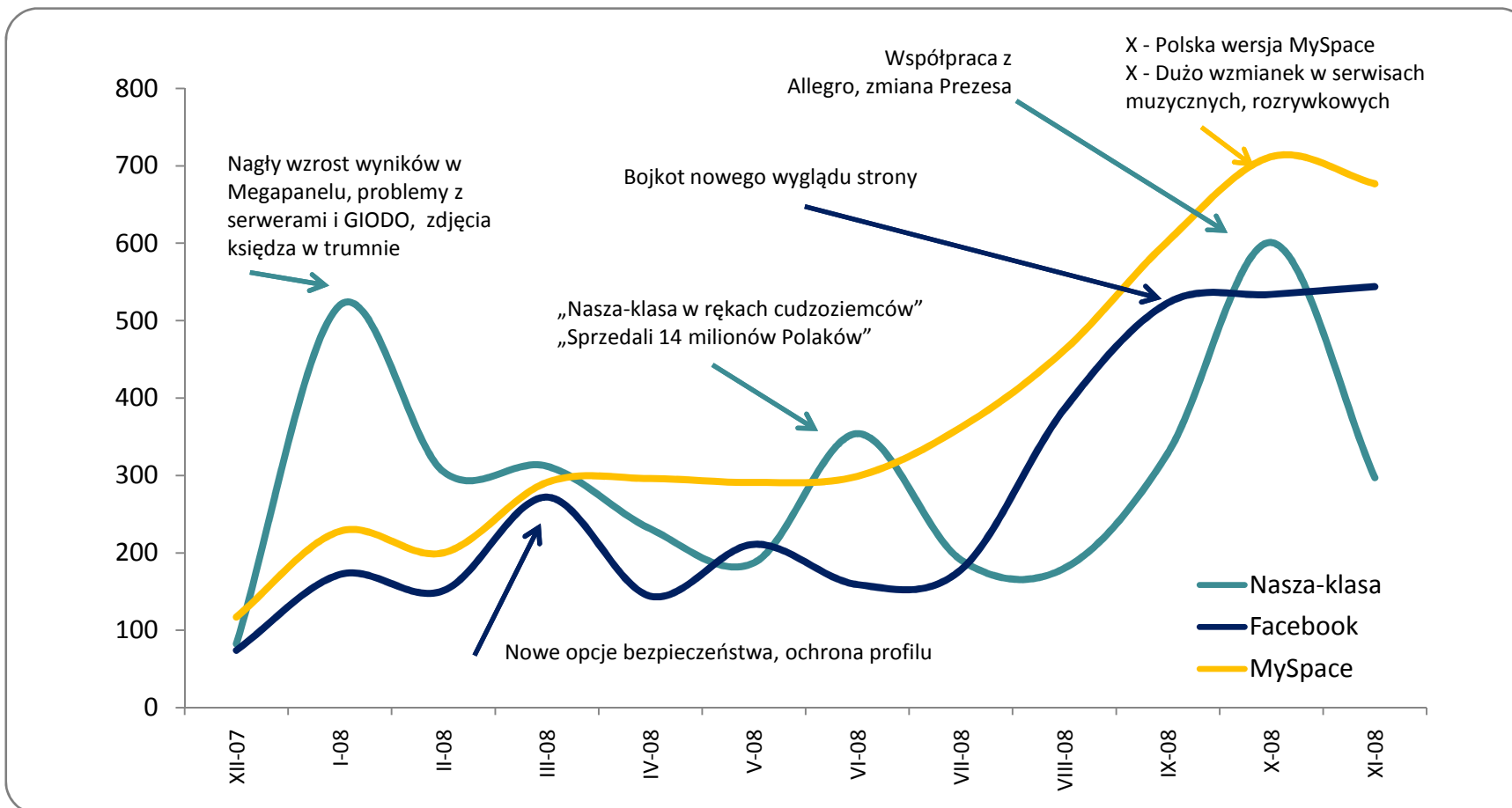


Popularność serwisów społecznościowych – zagraniczne

Miesięczny zasięg wybranych serwisów, Megapanel 09/2006 – 12/2008r.



Obecność marek/ nazw serwisów w internetowych *newsach*



I na koniec...

- Popularność serwisów *social networks* to jedno z najważniejszych wydarzeń ubiegłego roku
 - Serwisy społecznościowe, to tylko jeden z wymiarów social media
 - „Jeszcze nie wszyscy słyszeli, a tym bardziej SĄ na Naszej Klasie”
 - 2009 rok pokaże czy polscy internauci polubią światowych potentatów: MySpace i Facebook
 - Główny problem, przed którym stoją serwisy społecznościowe, to zamiana popularności na przychody (monetyzacja)
 - Coraz większym problemem, w kolejnych latach, będą zagrożenia dla prywatności, kradzieży tożsamości i inne nadużycia
-

Aha.. i żeby nikt nam nie zarzucił, że jesteśmy tylko teoretykami...



Andrzej Garapich
a.garapich@pbi.org.pl



Sławek Pliszka
s.pliszka@pbi.org.pl

Dziękujemy za
uwagę!