

Mechanizmy społecznościowe w komunikacji marketingowej

Dominik Kaznowski,
*Pełnomocnik Zarządu ds. Business Development
Nasza-Klasa Sp. z o.o.*

**Wykorzystanie mechanizmów
społecznościowych
w kampanii reklamowej**

ZWIĘKSZA JEJ SKUTEKCHNOŚĆ



W JAKI SPOSÓB



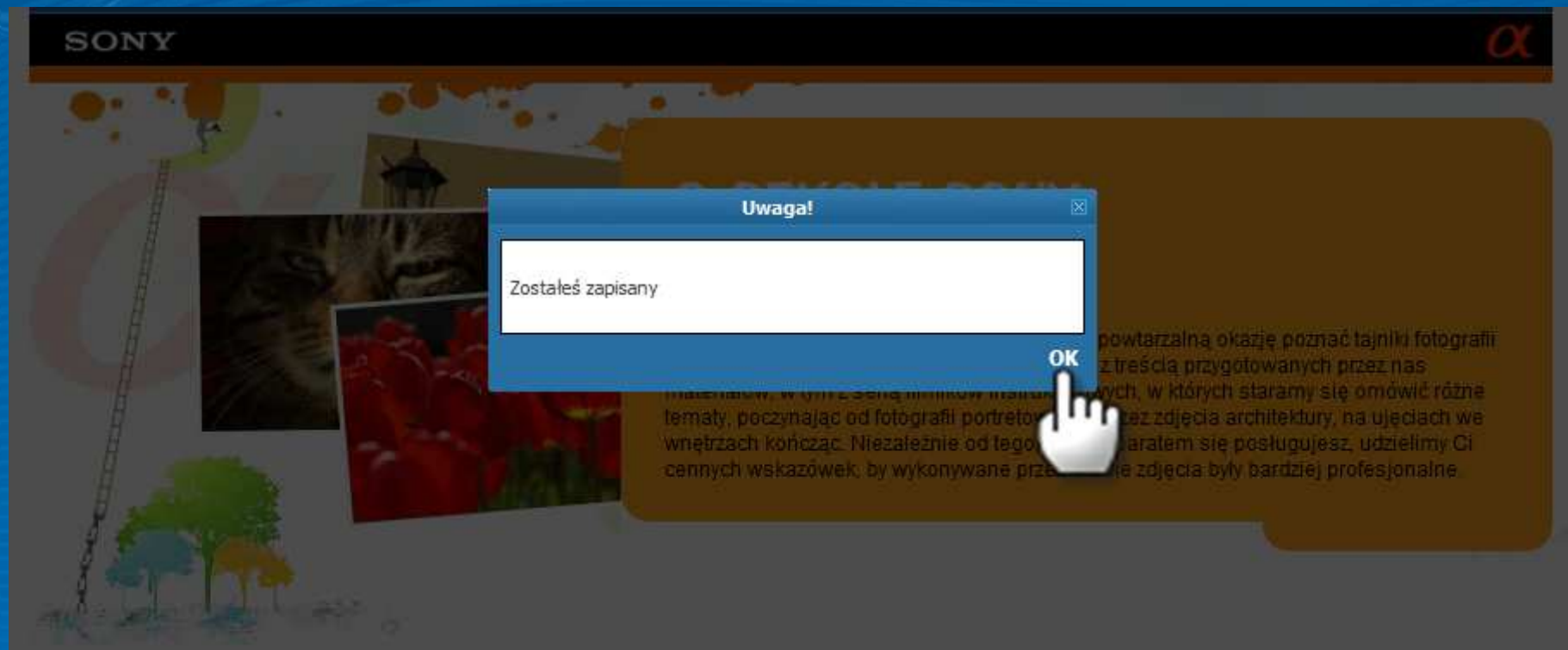
1. Uproszczony mechanizm przystąpienia do akcji
1. Wsparcie promocji poprzez efekt marketingu wirusowego
2. Przyciągnięcie uwagi dzięki personalizacji przekazu

1. PROSTA REJESTRACJA

- ✓ Nie ma potrzeby podawania danych osobowych w celu wzięcia udziału w akcji
- ✓ Przystąpienie do akcji za pomocą „1 kliknięcia”



CASE STUDY: SONY



2. WSPARCIE PROMOCJI

2a. Poleć znajomym

- ✓ **Zaciągana lista znajomych ułatwia polecanie akcji**
- ✓ **Word of mouth**





» Poczta

Napisz wiadomość

Skrzynka odbiorcza

» Twoje fora

➤ [V Liceum Ogólnokształcące \(Warszawa\)](#)

➤ [Szkoła Podstawowa nr 53 w Warszawie im.g...](#)

» Twoje szkoły

➤ [Szkoła Podstawowa nr 53 w Warszawie im.gen.Mariusza Zaruskiego](#)

➤ [V Liceum Ogólnokształcące](#)

» Google

POWERED BY
Google

» Aktywni znajomi

➤ [Krzysztof Włodarczyk](#)

➤ [Tomasz Kubiś](#)

➤ [Tomasz Kubiś](#)

<http://nasza-klasa.pl/ibood>

➤ [Ustaw opis...](#)

Wiadomość odebrana



[Krzysztof Włodarczyk](#)

Warszawa



(150)

Temat: **Twoja znajoma poleca Ci szkołę Sony.**

Data i godzina: **13.11.2008 16:53**

Witaj,

Zapraszam Cię do Szkoły Fotografowania. Poznaj tajniki fotografii lustrzankowej, porozmawiaj i wymień się doświadczeniami na forum. Poznaj społeczność ludzi otwartych i kreatywnych, a przy okazji daj sobie szansę na wygraną jednej z wielu cennych nagród. Ucz się z Sony!

» Odpowiedź

Temat: **Re: Twoja znajoma poleca Ci szkołę Sony.**

2. WSPARCIE PROMOCJI

2b. Element zabawy → wartość dodana

- ✓ **Możliwość wysyłki wirtualnych giftów
lub kartek nawiązujących do akcji**
- ✓ **Oznaczenie profilu uczestnika
akcji**



CASE STUDY: FORD

nasza-klasa.pl
PORTAL DLA LUDZI Z KLASĄ

Jesteś zalogowany jako [imię] | [Edytuj profil](#) · [Pomoc](#) · [Wyloguj](#)

nasza-klasa.pl
PORTAL DLA LUDZI Z KLASĄ

Szukaj [] Internet [v] Szukaj []

Start [v] Profil [v] Poczta [v] Znajomi [v] Szkoły [v] Forum [v] Aukcje [v] klasyczne menu

Poleć znajomym [] zgłoś profil fikcyjny [] zablokuj []

Napisz wiadomość
Znajomi - 150
Galeria zdjęć - 6
Wyślij kwiaty
Wyślij prezent
Wyślij walentynkę

Imię: [] Miejscowość: []
Nazwisko: [] Wiek: []
Pseudonim szkolny: [] Płeć: []
Telefon: [] Gadu-Gadu: []
Skype: []

PocztaKwiatowa.pl **Zadedykuj Przebój**

Prezenty
PREZENT SPONSOR
zobacz wszystkie prezenty []

Znajomi
zobacz więcej znajomych []

Szkoły i klasy
XLI Liceum Ogólnokształcące (Warszawa)
Klasa C (1994-1998)
UNIwersytet Warszawski Wydział Zarządzania (Warszawa)

Fora użytkownika
Użytkownik nie jest zapisany do żadnego forum dyskusyjnego

Komentarze do profilu
Dodaj swój komentarz:

CASE STUDY: COCACOLA

nasza-klasa.pl
PORTAL DLA LUDZI Z KLASĄ



zapunktowani.pl

Zapunktowani.pl – o co chodzi?

Zapunktowani.pl to nowy całoroczny program Coca-Coli, w którym każdy kod z nakrętki daje Ci podwójną korzyść.







- Każdy kod zamienia się na punkty na koncie programu. Zbieraj punkty i wymieniaj na nagrody z naszych katalogów.
- Każdy kod to szansa na wylosowanie **Wakacji Marzeń z Itaką o wartości 12500 PLN + 1000 PLN kieszonkowego**. Co tydzień losujemy.

Dowiedz się więcej [wejdź na zapunktowani.pl](#)

Spodobał Ci się program zapunktowani.pl?
Wyróżnij się – dodaj ikonę zapunktowani.pl do swojego profilu! Ikona będzie widoczna na Twoim profilu pod Twoimi zdjęciami.

Zobacz nagrody w programie

Katalog całoroczny

 30 punktów Lunch box	 40 punktów Fartuch kuchenny
 120 punktów Dmuchana poduszka podróżna	 150 punktów Deska do krojenia
 350 punktów Zegar ścienny	 400 punktów Torba sportowa

nasza-klasa.pl
PORTAL DLA LUDZI Z KLASĄ

Start - Profil - Poczta - Znajomi - Szkoły - Forum - Aukcje - klasyczne menu

Edytuj profil - Pomoc - Wyloguj

Imię: [imię] Miejscowość: [miasto]

Nazwisko: [nazwisko] Wiek: [wiek]

Pseudonim szkolny: [pseudonim] Płeć: [płeć]


Telefon: [telefon] Gadu-Gadu: [gadugadu]

Skype: [skype]

[Polec znajomym](#) [Zgłoś profil fikcyjny](#) [Zablokuj](#)

[PocztaKwiatowa.pl](#) [Zadedykuj Przebój](#)

Znajomi


- 
- 
- 
- 

[zobacz więcej znajomych](#)

Zdjęcia, na których jest [imię] (pinezki)

Szkoły i klasy

- XLI Liceum Ogólnokształcące (Warszawa)
 - Klasa C (1994-1998)
- UNIwersytet Warszawski Wydział Zarządzania (Warszawa)

punktuję 

Fora użytkownika

Użytkownik nie jest zapisany do żadnego forum dyskusyjnego

Komentarze do profilu

Dodaj swój komentarz:

2. WSPARCIE PROMOCJI

2c. Podtrzymywanie zainteresowania akcją

- ✓ Uczestnicy są w nieinwazyjny sposób powiadamiani o zmianach wprowadzanych w czasie trwania akcji



CASE STUDY: TIMBERLAND

nasza-klasa.pl
PORTAL DLA LUDZI Z KLASĄ

The screenshot displays the 'nasza-klasa.pl' website interface. At the top, the logo and navigation links are visible. The main content area is titled 'Powiadomienia' (Notifications) and is divided into sections for 'Dzisiaj' (Today) and 'Wczoraj' (Yesterday). A blue callout box with a yellow border highlights the text 'Informacja w module Powiadomienia' (Information in the notification module). The notification list includes:

- A birthday notification for 'Krzysztof Szlachetko' with a cake icon.
- A notification that 'Krzysztof Szlachetko' added a comment to a photo in a user's gallery, with a timestamp of 00:37.
- A notification that 'Krzysztof Szlachetko' added a photo to a user's gallery, with a timestamp of 00:36.
- A notification that 'Timberland' added a photo to their gallery, with a timestamp of 23:52.
- A notification that 'Krzysztof Szlachetko' added a comment to a photo in a user's gallery, with a timestamp of 23:43.

The left sidebar contains a user profile for 'Timberland' and a list of news items under the heading 'Aktualności'.

3. PERSONALIZACJA PRZEKAZU

- ✓ **Przyciągnięcie uwagi użytkownika poprzez zamieszczenie jego imienia lub zdjęcia w kreacji reklamowej**





Tyle smaków...



Blady Maniek

że można dostać kota!

Jesteś zalogowana jako [Paulina Chępczak](#) | [Edytuj profil](#) · [Szukaj](#) · [Pomoc](#) · [Wyloguj](#)

nasza-klasa.pl

PORTAL DLA LUDZI Z KLASĄ

Start | Profil | Poczta | Znajomi | Szkoły | Forum | Aukcje | [klasyczne menu](#)

Hej Dawid

No weź kliknij ;)

Cześć, klikniesz?

- Twoje fora** [rozwiń](#)
- WOŚP 2009 (Wrocław)
 - L.O. im. J. Lelewela (Warszawa)
 - XLI LO im. J. Lelewela w Warszawie

- Twoje szkoły** [rozwiń](#)
- Szkoła Podstawowa w Zespole
 - XI LO im. J. Lelewela w Warszawie
 - L.O. im. J. Lelewela
 - XLI Liceum Ogólnokształcące
 - UNIWERSYTET WARSZAWSKI WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA
 - Ucz się Sony
 - WOŚP 2009
 - Zapunktowani.pl

- Aktywni znajomi**
- [Agata...](#)
 - [...](#)
 - [...](#)

Co nowego na Naszej Klasie?

Klasowicze dla WOŚP! poprzednia >

22.01.2009 10:40

Przez ostatnie dwa tygodnie można było wyróżniać profile swoich znajomych charytatywnymi ikonami. Dzięki takiej aktywności konto WOŚP zostało zasilone ponad siedmiuset tysiącami złotych! Zapraszamy do zapoznania się z krótkim podsumowaniem akcji.

[zespół nasza-klasa.pl](#)

[archiwum wiadomości](#)

Zdjęcia dodane ostatnio przez Twoich znajomych

... dzisiaj 14:53	... dzisiaj 02:09	... wczoraj 22:13	... wczoraj 22:01

--	--	--	--

```
if ($want_great_job) {
// praca w gronie zdolnych osób
// ciekawe i nietrywialne wyzwania
$you->apply_for(new NKJob());
} else {
throw new Exception("impossible!");
}
```

Twój profil

Warszawa [\(147\)](#)

Aby Twoi szkolni znajomi mogli Cię odnaleźć, upewnij się, że Twój profil zawiera wszystkie potrzebne informacje.

- [Przejdź do edycji profilu](#)
- [Przejdź do edycji zdjęć](#)
- [Sprawdź, kto z Twoich znajomych z GC/Skype jest](#)



Gruby Leon



Smukła Lusia

60 000 kotów czeka!

Katarzyna! Zobacz, gdzie byliśmy
ostatnio naszym Suzuki SX4.
Agnieszka i Michał

» Poczta [rozwiń ▾](#)

Napisz wiadomość
Skrzynka odbiorcza

MAGNUM 79,-
Wiatrówka ze światłowodami

199 WYPRZEDAŻ
SWIATLOWODY BEZ ZEZWOLENIA **Militaria.pl**

» Twoje fora [rozwiń ▾](#)

» Znajdź swoją szkołę

 **Możesz użyć prostej metody wyszukiwania**

Numer szkoły lub nazwa ulicy: Miasto:

 **Możesz też wybrać województwo, w którym znajduje się Twoja szkoła**



DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

Dominik Kaznowski

Pełnomocnik Zarządu ds. Business Development

Nasza-Klasa Sp. z o.o