

Przemysław Kruk  
Sales Senior Specialist  
TVP.pl

# RYNEK INTERNETU Z PERSPEKTYWY TELEWIZJI

  
TELEWIZJA POLSKA  
Biuro Reklamy



Czas po Twojej stronie

## TV vs. Internet - wydatki netto 2008

Poziom sprzedaży net net Biura Reklamy TVP w 2008 roku (?)

- a) poniżej 500 mln zł
- b) powyżej 500 mln zł poniżej 1 mld zł
- c) powyżej 1 mld zł**

### PODPOWIEDZI

- Około połowa inwestycji reklamowych w ATL to TV
- Około połowa inwestycji reklamowych w TV to TVP

## Co rynkowi oferuje Internet czego nie może zaoferować TV?

- Kampanie efektywnościowe
- Bezpośredni intymny kontakt
- Pełne geotargetowanie

The screenshot displays the TVP.pl website interface. At the top, there are navigation links: "dostępność", "kontakt", "forum", "witaj!", "zarejestruj się", "odzyskaj hasło", and "zaloguj się". The main navigation bar includes "katalog", "program tv", "o tvp", and a search bar labeled "szukaj".

The main content area features three featured articles:

- Wasini - żeglarski raj**: Accompanied by a photo of a sailboat on the water. The text describes Wasini as a coral island in Kenya, known as a port of call for pirates in old maps. It mentions a mysterious cemetery and abandoned graves, suggesting a history of slave traders, merchants, and pirates. A link "Wyspa Wielkanocna" is visible below the text.
- Ferguson - Wenger. Który lis chytrzejszy?**
- Fortuny mafiosów**

Below the featured articles, there are two smaller sections:

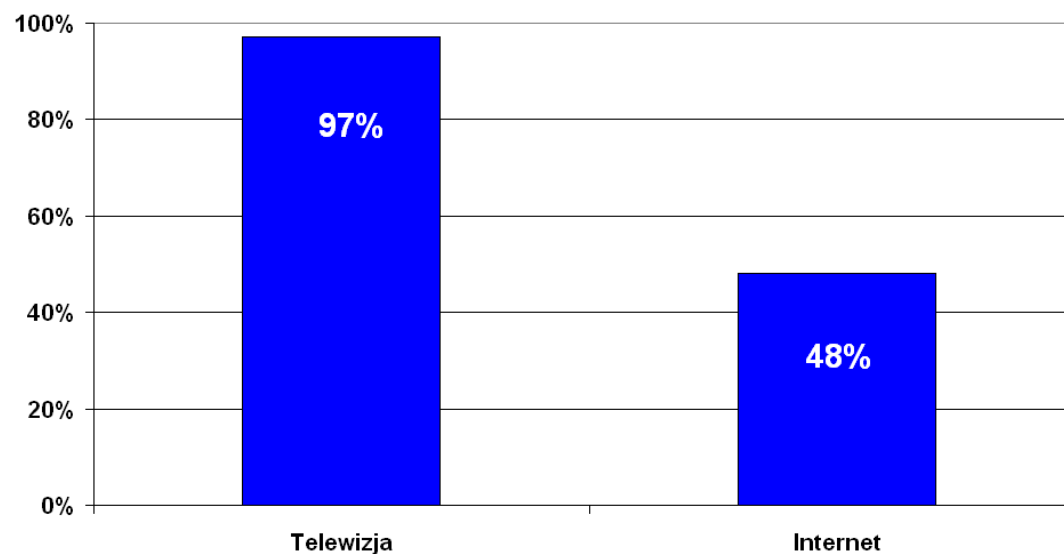
- Publicystyka**: "Rząd kontra świnka grypa"
- Gwiazdy**: "Lesz: Nie lubię, jak patrzy!"

On the right side, there is a large black video player. Below it, a red banner reads "przegapiłeś w telewizji? zobacz w Internecie! >". At the bottom right, there is a blue banner for "SUPERJEDYNKI 2009" with a trophy icon.

## Co rynkowi oferuje TV czego nie może zaoferować Internet?

- Pełny zasięg
- Brak kampanii efektywnościowych
- Najniższy koszt dotarcia(?) Bogactwo form reklamowych(?)  
Szybkość budowy zasięgu(?)

Procent Polaków korzystających z mediów  
źródło: Millward Brown SMG/KRC za: Presserwis 10 i 15 kwietnia 2009



Nośnik jest kwestią drugorzędną - konsument wybiera treść  
... i wybiera video



Kto kogo sprzeda?

1. Internet formaty telewizyjne czy ...
2. Telewizja pakiety GRP w Internecie??



Trudne decyzje

Światowy Dzień Rzucania Palenia w TVP

W jednej drużynie?



Światowy Dzień Rzucania Palenia w TVP

Dzisiaj na wszystkich antenach TVP obok logo pojawi się symbol zakazu palenia. W ten sposób Telewizja Polska włącza się do akcji wspomagającej rzucanie nikotynowego nałogu.

10 cm bliżej śmierci »

wkrótce na antenie

1 2 3 4



Kino jest sztuką - Henry Fool  
czwartek, godz. 20.00 | TVP Kultura

przegapiłeś w telewizji?  
zobacz w Internecie! »

Informacje

Wywiad z Prezydentem RP



Zobacz wywiad z Prezydentem RP Lechem Kaczyńskim. Rozmowę prowadzi Danuta Holecka. Tylko w tvp.pl/fot.PAP. »

Rozrywka

Róże Gali 2008 rozdane!



Kto jest „Piękny dziś”, a kto „zawsze”? Kogo okrzyknięto najpiękniejszym debiutantem? Zobacz wywiady z gwiazdami w tvp.pl. »

Styl życia

Kuchnia dla Białych Twarzy



Kultura

Jak śmieciarz stał się pisarzem



informacje

serwis TVP INFO »

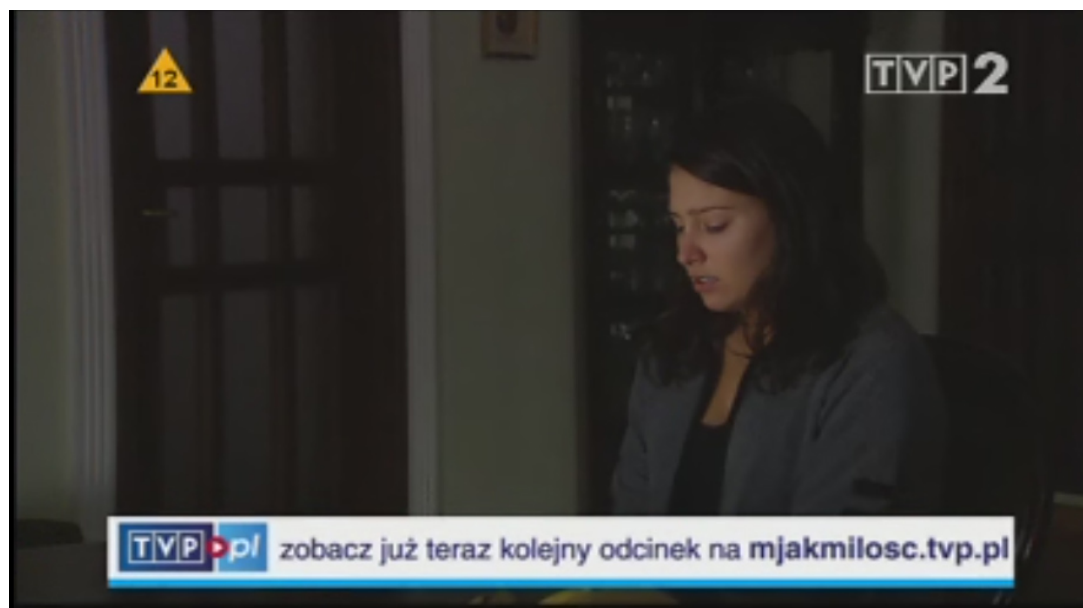
- Związkowcy paraliżują stolicę w obronie pomostówek »
- Sejm: premier podsumował rok rządów »
- Spór o skład komisji zamiast pytań do Ziobry »
- Zmarł Jan Machulski »
- Piraci chcą 25 mln dolarów za tankowiec z Polakami »

zobacz także:



Co oferuje TVP.pl czego nie może zaoferować inny portal?

- 2 z 4 największych anten TV w Polsce
- Najpopularniejsze formaty TV na żywo i na żądanie w Internecie
- Największe wydarzenia TV w Internecie



W roku 2010:

- Mistrzostwa Świata w Piłce Nożnej RPA 2010
- XXI Zimowe Igrzyska Olimpijskie Vancouver

Największe sportowe wydarzenie w Polsce

- Mistrzostwa Europy w Piłce Nożnej Polska/Ukraina 2012



Zapraszam do współpracy



**Przemysław Kruk**  
**Sales Senior Specialist**

**Telewizja Polska S.A. Biuro Reklamy**  
**K: 605-605-212    E: [przemyslaw.kruk@tvp.pl](mailto:przemyslaw.kruk@tvp.pl)**

  
**TELEWIZJA POLSKA**  
**Biuro Reklamy**